



# Programas Presenciales

**Conoce los Programas de CEUPE - IMF**  
Másters reconocidos y convalidables por la  
Institución Pública del país de origen

# Bienvenida

## Misión, Visión y Valores

**CEUPE** es una **Escuela de Negocios Internacional** con presencia en más de 30 países.

Nuestra **visión** es ser la **Escuela de Negocios Online** referente por su metodología y calidad de sus programas.

Nuestros **valores** son la firme creencia que todo ser humano tiene **Derecho a acceder a formación de calidad, la empatía y la personalización del aprendizaje** porque cada alumno es único.

## Ayudas Económicas y Financiación

En **CEUPE**, como miembro oficial de la **UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT**, creemos que la formación de calidad es un **Derecho Humano Fundamental**, piedra angular de la sociedad del conocimiento y elemento estratégico para el desarrollo sostenible y la inclusión social.

Por ello hemos creado el **Programa Global Learning** que ofrece **Ayudas de Financiación** sobre todos nuestros másteres que con un descuento por prontopago, a fin de facilitar el acceso y crear mayores oportunidades.



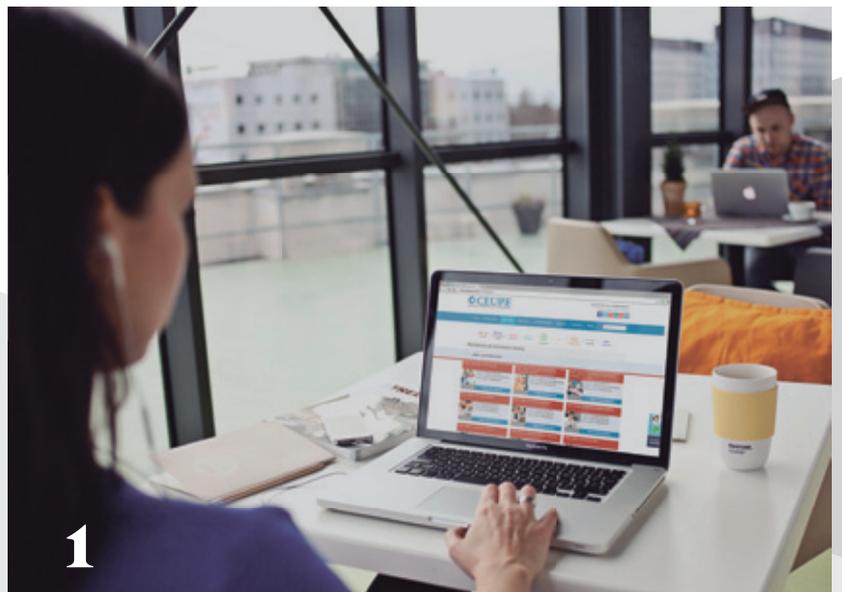
## Excelencia Académica

Nuestra formación es **100% práctica**, ofrecemos una **metodología propia** basada en el **seguimiento y cercanía personal** que persiguen el **desarrollo profesional** de los alumnos CEUPE.

## Reconocimiento Internacional

**Top Ten** de la formación en español por el **"Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio"**, que valora la reputación, metodología, calidad de los contenidos y transparencia en la información.

Entre los **diez primeros programas**, según el **"Ranking MBA Online 2015"** en el que participan más de **150 programas MBA** de toda España.



# Índice

	<b>Página</b>
<b>Presentación de la Escuela de Negocios</b>	<b>1</b>
Bienvenida	1
Colaboración Conjunta CEUPE-IMF	3
Reconocimiento y acreditaciones	4
<b>MBA - Máster en Dirección y Administración de Empresas</b>	<b>6</b>
<b>Máster en Marketing y Comunicación Digital</b>	<b>10</b>
<b>Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos</b>	<b>14</b>
<b>Nuestros Servicios</b>	<b>17</b>
<b>Titulación</b>	<b>18</b>
<b>Metodología</b>	<b>19</b>
<b>Profesorado</b>	<b>20</b>
<b>Nuestras Sedes</b>	<b>21</b>



# Colaboración conjunta CEUPE - IMF

Estudia en entorno académico de primer nivel en pleno corazón de Madrid - España. Con las instalaciones más avanzadas, confortables y con recursos académicos adaptados a las nuevas tecnologías, **garantizando a nuestros alumnos una experiencia formativa de vanguardia.**

Actualmente **CEUPE** es centro colaborador de la **Universidad Camilo José Cela**, una de las universidades con mayor prestigio en España y Europa. Todos los programas académicos cuentan con la dirección y participación de profesorado de alto prestigio tanto en el plano académico-universitario como en el sector profesional y de los negocios.

## Nuestros números



### Alumnos Matriculados en 2017

Los alumnos matriculados en programas MBA y programas Masters de especialización.



### Empresas Colaboradoras

Empresas colaboradoras de sectores como marketing, digital media, servicios, industria, ingeniería.



### Titulaciones y Certificaciones

Son las titulaciones académicas y profesionales que reciben nuestros alumnos a la finalización del MBA.



### Prácticas y Ofertas

Ofertas y prácticas en empresas gestionadas por el departamento de orientación profesional para todo el 2018.

# Reconocimientos y Acreditaciones

## Centro Colaborador de la Universidad Camilo José Cela



**CEUPE es Colaboradora** de la **Universidad Camilo José Cela (UCJC)**, líder en el desarrollo, organización y difusión de programas de Postgrado, Universidad destacada en el ámbito universitario europeo e internacional por su calidad y exhaustivos controles académicos. Por ello, la obtención del **Título Máster** está supeditado a la superación de todas las pruebas formativas de evaluación continua que se realizan.

## Miembro Oficial de United Nations Global Compact



**CEUPE** participa activamente y es miembro oficial de la **United Nations Global Compact**, organización de **Naciones Unidas** que alienta a las instituciones y empresas a adoptar, apoyar y promulgar un conjunto de valores fundamentales para asegurar que los mercados, el comercio, la tecnología y la financiación den lugar a una **economía social más justa y con mayores oportunidades para todos**.



## Excelencia Educativa ICEEX (International Commission of Educational Excellence)

**CEUPE** posee el certificado **ICEEX** en base a su calidad y excelencia educativa, y según los procesos establecidos por la **Comisión Internacional de Excelencia Educativa** relativos a la gestión, programas formativos, profesorado, evaluación, titulación y sistemas de tutorización.



## Sello Emagister Cum Laude 2017

**Emagister Cum Laude 2017**, distinción que premia a los centros que han recibido en la página web [www.emagister.com](http://www.emagister.com) el mayor número de comentarios positivos sobre sus cursos. Los **sellos Cum Laude** son un reconocimiento de gran importancia que ayudan a futuros alumnos a asesorarse y escoger, con plena confianza, una formación a medida de centros avalados por el **sello Emagister Cum Laude 2017**.



## Asociación Española de Escuelas de Negocios - AEEN

**CEUPE** forma parte de la **AEEN**, Asociación constituida en el mes de Julio de 2008 por más de 35 Escuelas Privadas de Negocios, de ámbito nacional, con la pretensión de contribuir, de forma colegiada, al proceso de desarrollo de directivos por medio de **programas Máster Profesionales** que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.



Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
"El FSE invierte en tu futuro"



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

## Institución Acreditada por el Fondo Social Europeo

**CEUPE** es oficialmente institución acreditada para gestionar las Bonificaciones que ofrece la **Fundación Tripartita** y el **Fondo Social Europeo**, confirme al **Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)**.

## **Centro Formador y Patrocinador del PMI (Project Management Institute)**

Formamos parte como centro formador y patrocinador del **PMI (Project Management Institute)**, principal organización mundial dedicada a la **Dirección de Proyectos**. Su objetivo principal es establecer los estándares de la Dirección de Proyectos, mediante la organización de programas educativos, y administrar de forma global el proceso de certificación de los profesionales. Tanto sus estándares como su certificación profesional han sido reconocidos por las principales entidades.



## **Ranking Mundo Posgrado**

**Mundo Posgrado**, medio especializado en el sector de la formación de postgrado, posiciona a **CEUPE** por segundo año consecutivo entre las **10 escuelas de negocios más importantes**. Igualmente, ocupa el 7º puesto del **Ranking MBA Online** en el que participan más de 100 programas MBA.



## **Ranking Iberoamericano de Formación en Español**

En su tercera y cuarta edición, el **Ranking Iberoamericano de Formación en Español** posiciona a CEUPE en el top de los **20 centros** más destacados en España, midiendo variables como la **reputación** del centro, **metodología** académica, dimensión en cuanto a **número de programas**, **calidad** de los contenidos y **transparencia** en la información.



## **Ranking de Instituciones de Formación Superior Online**

El **Ranking de Instituciones de Formación Superior Online de Habla Hispana** pretende proporcionar una información comparativa entre los diferentes **MBA y másters** con un mínimo de docencia online del 80% y una presencia mínima de cinco ediciones. El estudio del ranking se centra en las regiones de **Latinoamérica, EE.UU y España**. En su **edición 2016 CEUPE** se encuentra dentro del **Top 20** en el **Ranking de Formación**.



## **CEIM Confederación Empresarial de Madrid - CEOE**

**CEIM Confederación Empresarial de Madrid-CEOE** es la confederación de los empresarios madrileños. Tras más de 30 años de funcionamiento, está constituida por alrededor de 200 organizaciones empresariales, tanto sectoriales como territoriales.





# **MBA - Máster en Dirección y Administración de Empresas**

Especialidad en Dirección General

---

# MBA Máster en Dirección de Empresas

**CEUPE - Centro Europeo de Postgrado**, es centro colaborador de la **Universidad Camilo José Cela**. Para este caso concreto, el programa académico se encuentra autorizado en el catálogo de estudios propios de la Universidad Camilo José Cela. Uno de los programas **MBA** más completos del panorama académico, organizado por la dirección académica de CEUPE, sumado a un panel de expertos profesionales, claustro de profesores y doctores que garantizan un plan de estudios eminentemente práctico y totalmente actualizado y adecuado a las necesidades de la empresa actual, pensado para capacitar profesionales enfocados a la alta dirección y administración de empresas del **S.XXI Según el Ranking 2015 MBA de [www.mundoposgrado.com](http://www.mundoposgrado.com), revista especializada del sector de programas MBA y Master de Postgrado, nos posiciona entre los 8 mejores MBA de España.**

## Metodología del Caso (Modalidad Presencial)

Un máster basado en una **metodología dinámica**, activa y de pleno rendimiento en donde nuestros alumnos y profesores trabajan en un entorno lo más asimilado al ámbito profesional. Este formato de trabajo educativo está basado en la impartición de más de 500 horas lectivas donde el alumno se capacitará en base a casos prácticos reales y actuales de empresa, mucho trabajo en equipo y alta participación para desarrollar y exponer propuestas y proyectos empresariales. A todo ello hay que sumar las visitas a multinacionales de diversos sectores industriales y servicios para que el alumno conozca en persona, los métodos de organización de las grandes compañías.

En el "**MBA Master en Dirección de Empresas**" Se profundizará en módulos de trabajo tales como: **dirección e innovación empresarial de los negocios, capacidad de liderar proyectos empresariales, ética y responsabilidad del empresario o directivo, dirección estratégica en los departamentos financieros, comercial y de recursos humanos o gestión de proyectos. Éstos son algunos de los ámbitos en los que mediante el método del caso e impartido por profesionales directivos, el alumno acabará dominando la dirección y administración de la empresa del siglo XXI.**

Es un **Máster MBA** con un alto nivel de visión estratégica y directiva enfocado a prepararte en los nuevos retos empresariales como alto directivo de empresa. Diseñado y enfocado a desarrollar profesionales con experiencia que requieran una visión estratégica de las organizaciones, así como conocer las últimas tendencias en alta dirección empresarial. El objetivo principal de nuestro equipo de profesores es conseguir entre los alumnos dinamizar el talento y las capacidades directivas y de gestión en el desarrollo de su carrera profesional.

# Salidas Profesionales

Nuestro programa se centra en los aspectos que una empresa debe considerar en materias como organización y dirección empresarial, dirección de los recursos humanos, dirección financiera, gestión comercial y de ventas, sistemas de información o estrategia de empresa. Conocer y potenciar las habilidades directivas que todo director, empresario y emprendedor debe tener para dirigir una organización empresarial.

- Formar a los asistentes en las políticas de dirección y gestión empresarial más innovadoras capaces de adaptarse a un mercado globalizado y en constante cambio.
- Ser capaces de dirigir de manera cohesionada, eficaz e integral los diferentes departamentos de una organización empresarial.
- Se trabajará en el desarrollo de habilidades directivas necesarias, que todo director general, departamento, de proyecto, empresario o emprendedor debe tener.
- Potenciar la capacidad del alumno para enfocar la estrategia a una buena política y dirección estratégica enfocada a la comercialización local, nacional y/o internacional.
- Dominar las técnicas de gestión y dirección de recursos humanos para desarrollar y consolidar equipos de trabajo altamente efectivos.
- Capacitar a los participantes en el master en proyectar empresas con carácter internacional, esto es, que nazcan con vocación de ser empresas globales.
- Fomentar un clima de networking profesional entre estudiantes, alumnos, conferenciantes y empresas a las que se visiten o se realicen las prácticas.

# Temario

## **I. Dirección Estratégica de la Empresa**

1. Fundamentos de la dirección estratégica
2. Análisis competitivo
3. Fundamentos de la formulación de estrategias
4. Implementación de la estrategia
5. Estrategia y cambio empresarial
6. Tipos de sociedades

## **II. Entorno Económico**

1. Fundamentos de economía y empresa
2. Empresa y estados financieros
3. Fundamentos de contabilidad financiera

## **III. Gestión Financiera**

1. La función de dirección financiera
2. Contabilidad de gestión
3. Análisis de inversiones
4. Vías de financiación

## **IV. Marketing y Gestión Comercial**

1. Conceptos y políticas de marketing
2. Investigación de mercados
3. Previsión de ventas
4. Plan de acción comercial
5. Repaso al mundo del marketing
6. Diseño de un plan de medios digitales
7. Análisis de competencia marketing digital
8. Canales para diseño de campañas

## **V. Factor Humano en la Organización**

1. Organización empresarial y gestión del cambio
2. Planificación estratégica
3. Política retributiva y sistemas de compensación
4. Cuadro de mando para la gestión de personas
5. Gestión del conocimiento atendiendo a la interculturalidad
6. Gestión del comportamiento individual y grupal

## **VI. Habilidades personales y directivas**

1. Aproximación a las habilidades directivas
2. Puesta en práctica de las habilidades directivas
3. El liderazgo. Habilidad personal y directiva clave
4. El líder en la organización
5. Inteligencia emocional aplicada en el desarrollo de las habilidades directivas
6. Comunicación interna y externa

## **VII. Gestión Contable y Control de Gestión**

1. Marco conceptual
2. Cuentas anuales
3. Inmovilizado material
4. Inmovilizado intangible
5. Existencias y reconocimiento de ingresos
6. Provisiones y contingencias
7. Subvenciones, donaciones y legados recibidos
8. Cambios en criterios con, errores y estimaciones con Instrumentos financieros

## **VIII. Operaciones y Dirección de Sistemas de Información**

1. Fundamentos de la Dirección de Operaciones
2. Introducción a los Sistemas de Planificación y control de la producción
3. Técnicas de programación y control de la producción
4. Supply Chain Management
5. Gestión por proyectos
6. Introducción a los Sistemas de Información
7. Gestión estratégica de los Sistemas de Información
8. Implantación de Sistemas de Información en la empresa

## **IX. Creación de Empresas**

1. El arte de emprender
2. La Compañía, la Estrategia y el Equipo directivo
3. El Mercado
4. El Marketing
5. La Financiación



# Master en Marketing y Comunicación Digital

Full Time

---

# Máster en Marketing y Comunicación Digital

Trabaja como **profesional orientado al marketing digital**, capaz de desarrollar proyectos empresariales digitales con equipos de trabajo enfocados a trabajar con herramientas online y métodos de trabajo innovadores. Hoy en día las empresas están en pleno proceso de transformación a la digitalización desde las pequeñas, media y por supuesto empresa multinacional.

Este escenario provoca la necesidad de incorporar a sus equipos directivos profesionales capaces de afrontar los retos de la era digital y adaptarse a los nuevos escenarios para ser más competitivos. En este **Master en Marketing y Comunicación Digital - Full Time en modalidad Presencial** capacitaremos a nuestros alumnos en las claves más estratégicas impartidas por profesionales del mundo directivo y empresarios de start up.

## Metodología del Caso (Modalidad Presencial)

Un máster basado en una metodología dinámica activa y de pleno rendimiento en donde nuestros alumnos y profesores trabajan en un entorno lo más asimilado al ámbito profesional. Este formato de trabajo educativo está basado en la impartición de más de 500 horas lectivas donde el alumno se capacitará en base a casos prácticos reales y actuales del **Marketing Digital**, mucho trabajo en equipo y alta participación para desarrollar y exponer propuestas y proyectos.

El **Master en Marketing y Comunicación Digital – Full Time** de **CEUPE** está dirigido a titulados universitarios, preferentemente de las áreas de **Publicidad y Relaciones Públicas, Nuevas Tecnologías de la Información, Administración de empresas, Marketing y Ciencias de la información**, que quieran ampliar su formación y completar su curriculum, adquiriendo los conocimientos necesarios para especializarse en el área del **Marketing Digital**.

También está igualmente dirigido a profesionales que desempeñan o quieren desempeñar funciones propias del entorno digital, del Marketing, de la Comunicación, de la Gestión empresarial (Gerentes de pymes, profesionales de desarrollo de negocio), o nuevas profesiones emergentes como Community Manager.

# Temario

## I. Conceptos y claves prácticas del Marketing Digital

1. Presentación del programa + Creación del proyecto digital.
2. Marketing y publicidad digital. Cuándo y cómo utilizarlos.
3. Aspectos básicos del SEM y los secretos del Quality Score.
4. Aspectos básicos del SEO: optimización on y off page.
5. Social media: claves para conseguir engagement en las redes sociales.
6. Los 5 Items definitivos del Marketing de contenidos.
7. Tu Elevator Pitch: prepara tu networking in/out master.
8. Cómo realizar un irresistible discurso de ventas en internet.
9. Preparando tu plan de marketing digital.

## II. Posicionamiento en buscadores y app stores: SEO y ASO

1. Comandos de búsqueda.
2. Inbound marketing y social SEO.
3. Optimización de contenidos para el SEO.
4. Arquitectura web orientada al SEO.
5. Claves de la optimización on-page.
6. Prácticas en el aula informatizada sobre optimización on page.
7. Claves de la optimización off-page.
8. Las estrategias "black", "grey" y "white" hat SEO Local y "Ok Google" en comandos de voz.
9. Factores ASO "on metadata" y "off metadata".
10. Analítica SEO con Google Analytics y SEMrush
11. Introducción a Google adwords.
11. Estructura de las campañas, la segmentación, las pujas y los presupuestos de AdWords.

## III. Publicidad en las redes de búsqueda y display

1. Las métricas y las herramientas para medir y optimizar el rendimiento de las campañas.
2. Cómo crear una campaña de la Red de Búsqueda destinada a cumplir tus objetivos de marketing.
3. Cómo optimizar las palabras clave y la segmentación en la Red de Búsqueda.
4. Cómo elegir la estrategia de pujas más acorde a tus objetivos de marketing.
5. Prácticas en el aula informatizada sobre keywords y pujas.
6. Cómo crear informes de AdWords para tu campaña y aprender a interpretarlos.
7. Cómo aprovechar las ventajas de la publicidad en la Red de Display y cómo funciona.
8. Cómo organizar una campaña de la Red de Display, elegir las pujas y crear buenos anuncios.
9. Prácticas en el aula informatizada sobre pujas y anuncios en display

## IV. Medios Publicitarios digitales

1. Cómo realizar una estrategia de medios publicitarios digitales.
2. Formatos publicitarios digitales.
3. Email marketing.
4. Social email marketing o Social Selling.
5. La magia de la automatización con autorespondedores.
6. La creación de formularios de registro con autoresponders
7. Marketing de afiliación.
8. El cashback y las redes de afiliación.
9. Aspectos prácticos de Direct Programmatic y Real-Time Bidding Landing page, Display Ads.

#### **V. Social Media y Community Management**

1. LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest Youtube.
2. Estrategias de posicionamiento de marca a través de redes sociales.
3. Cómo realizar un exitoso plan de contenidos en RRSS Curación de contenidos: trucos, fases y herramientas Herramientas de Social Media.
4. La creación del plan de social media.
5. Métricas social media y cuadros de mando.
6. La labor del Community Manager.

#### **VI. Experiencia de usuario (UX) y creatividad**

1. Usabilidad, Arquitectura de la información, Diseño de interacción, prototipo.
2. Responsive desing y mobile first.
3. Gestión de CMS. Wordpress.
4. Plantillas de Drupal, Joomla y otras.
5. Prácticas de experto en el aula informatizada sobre CMS.

#### **VII. Inbound Marketing, Growth Hacking y Lean Marketing**

1. Introducción y metodología del inbound marketing: el funnel Cómo crear y gestionar un blog
2. SEO y SEM aplicados al inbound marketing
3. Herramientas de inbound marketing
4. Growth Strategy
5. Modelos de atracción y sistemas de automatización en Growth hacking

#### **VIII. Ecommerce**

1. Fundamentos de ecommerce
2. Cómo diseñar un Ecommerce de éxito
3. Plataforma opensource Magento
4. Logística en ecommerce y gestión de pedidos
5. Métodos de pago en el ecommerce
6. ERP e integración de la tienda online con software de gestión Mobile Ecommerce

#### **IX. IOT, Inteligencia artificial y Big Data**

1. IoT (internet de las cosas) y los Objetos Conectados
2. Fundamentos de comunicaciones y tecnologías de radiofrecuencia
3. Wearables y marketing : smartwatches, google glass e internet of Clothing
4. Herramientas y técnicas de programación de aplicaciones Internet de las cosas y redes de sensores
5. El cloud computing en la estrategia de empresa
6. Inteligencia artificial: watson de IBM y otros programas de IA Machine learning y Deep Learning
7. Big data



# Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

Especialidad en Dirección General

---

# Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

El **Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos** del **Centro Europeo de Postgrado (CEUPE)** y la **Universidad Camilo José Cela (UCJC)** es un completo programa formativo con doble titulación, universitaria y profesional, y cuyo plan de estudios (pensum), impartición y evaluación cumplen todos los criterios de calidad académica marcados por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que le concede 60 ECTS European Credit Transfer System y que goza de más de 50 ediciones.

## Objetivos

En el "**Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos**" se profundizará en módulos de trabajo tales como:

- **Identificar los diferentes conceptos salariales, nóminas, convenios colectivos o bajas.**
- **Contratos, legislación laboral y las consecuencias de su aplicación, gestión laboral de los RRHH y deberes y derechos de los trabajadores.**
- **Dominar las habilidades de negociación en la empresa, usando las mejores técnicas para la resolución de conflictos y la consecución de acuerdos beneficiosos para ambas partes.**
- **Controlar las funciones clave del área de desarrollo del capital humano, aprendiendo a diseñar planes de formación para el equipo de profesionales y dominando la evaluación del desempeño.**
- **Conseguir mejorar los objetivos de los diferentes departamentos de la organización utilizando herramientas como la comunicación, liderazgo, motivación o política retributiva.**
- **Dominio del reclutamiento y selección de personal y sus técnicas y herramientas para el reclutamiento 3.0. Logrando así una optimización eficaz de todos los procesos de reclutamiento.**
- **Controlar la gestión del sistema de cotización de la empresa aprendiendo los derechos y obligaciones del trabajador y de la organización en las cotizaciones de la Seguridad Social.**

# Temario

## **I. Organización eficaz del capital humano**

1. Organización Empresarial
2. La dirección de Recursos Humanos
3. El Cambio organizacional
4. Plan estratégico de Recursos Humanos
5. La incorporación de nuevas herramientas de Big Data en la gestión de las personas
6. La Responsabilidad Social y Cultural de la Empresa
7. La Protección de datos en el departamento de RRHH

## **II. Técnicas efectivas de selección de personal**

1. Procesos previos
2. Análisis y Descripción de puestos por competencias
3. Captación del talento
4. Reclutamiento 2.0 y recruitment
5. Preselección y pruebas
6. Assessment Center
7. La entrevista
8. Incorporación a la empresa
9. Elaboración del Manual de acogida

## **III. El desarrollo de los Recursos Humanos como ventaja competitiva**

1. Evaluación del desempeño
2. Formación
3. Política retributiva y Sistemas de compensación
4. Comunicación
5. Liderazgo y motivación
6. Talent brand y estrategias de social media
7. Employer branding
8. Técnicas de Coaching y mentoring
9. Aprendizaje organizacional

## **IV. Modelos actuales de gestión de los Recursos Humanos**

1. Gestión por competencias
2. Gestión del conocimiento y gestión del talento
3. Gestión por objetivos
4. Cuadro de mando para la gestión de personas
5. El modelo EFQM de excelencia

## **V. Los contratos de trabajo y sus bonificaciones**

1. El Derecho del Trabajo
2. Contratos de Duración Determinada
3. Contratos Formativos y Tiempo Parcial
4. Contratación indefinida y Fomento de Empleo
5. Contratos Laborales Especiales
6. Contratos no laborales

## **VI. Aspectos reguladores de la relación laboral**

1. Jornada y tiempo de trabajo
2. Negociación colectiva y representación de los trabajadores
3. Infracciones y sanciones
4. Empresas de trabajo temporal, Cooperativas y Sociedades Laborales
5. Inspección y Prevención de riesgos laborales

## **VII. Suspensión, modificación y extinción del contrato de trabajo**

1. Suspensión del contrato
2. Modificación y extinción del contrato
3. Inmovilizado material

## **VIII. Los conceptos salariales y sus reflejo en la nómina**

1. Retribución
2. Confección del Recibo de salarios
3. Incapacidad temporal, riesgo durante el embarazo y maternidad
4. Aplicación de convenios colectivos

## **IX. Derechos y obligaciones con la seguridad social**

1. Inscripción y afiliación
2. Cotización. Sistema Siltr@
3. Desempleo
4. Asistencia sanitaria y jubilación
5. Invalidez, muerte y supervivencia

# Nuestros Servicios



## Líderes en Formación de Postgrado

Nuestro posicionamiento en los puestos más relevantes en los actuales rankings de España y América Latina, nos reafirma en el liderazgo de ser la Escuela de Negocios con más alumnos matriculados en programas MBA del mercado.



## Asociados a la Universidad Camilo José Cela

El título de Máster tiene el reconocimiento tanto académico como profesional de la institución y del programa, lo que significa una garantía y aval de que los estudios adquiridos con un alto prestigio en el actual mercado laboral.



## En Colaboración con IMF

Los programas MBA presenciales son fruto de la colaboración con IMF-BS, centro asociado al grupo educativo y en el que se desarrollan todas las actividades académicas. Unas instalaciones de primer nivel en pleno centro de Madrid.



## Prácticas en Empresas

Todos nuestros alumnos tienen garantizadas prácticas en empresas, lo que le permite el pleno desarrollo a su formación en clase. Una formación integral donde el alumno alcanza su preparación académica y profesional con la incorporación a empresas de alto nivel en Madrid.



## Visitas a multinacionales

A lo largo del MBA se tienen programadas visitas a multinacionales en donde nuestros estudiantes son testigos en primera persona de cómo funciona una empresa desde dentro. Visitas guiadas por directores generales, recursos humanos y marketing.



## Asociación de antiguos alumnos

No queremos que la relación con nosotros finalice con la entrega de tu titulación académica. A través de la asociación podrás acceder a servicios extras a nivel académico y profesional. Ofertas de empleo, actualizaciones, descarga de contenidos, conferencias, promociones, encuentros networking

# Titulación

**CEUPE Business School es escuela colaboradora de la Universidad Camilo José Cela (UCJC),** líder en el desarrollo, organización y difusión de programas de Postgrado, Universidad destacada en el ámbito universitario europeo e internacional por su calidad y exhaustivos controles académicos. Por ello, la obtención del **Título Máster** está supeditado a la superación de todas las pruebas formativas de evaluación continua que se realizan.

Una vez aprobadas con éxito cada una de las partes del programa, el alumno recibirá por parte de ambas instituciones dos títulos, tanto universitario como profesional, que acreditan haber superado todas las pruebas académicas. En el Título se detalla el nombre del Máster que se ha superado y el programa académico. Además, la titulación va acompañada de las firmas de las máximas autoridades académicas y responsables de los dos organismos.

El **título de Máster** tiene el reconocimiento tanto académico como profesional de la institución y del programa, lo que significa una garantía y aval de que los estudios adquiridos con un alto prestigio en el actual mercado laboral.

**Título Profesional Expedido por CEUPE**



**Título Universitario propio expedido por UCJC**



**Certificación Oficial Test of English for International Communication (TOEIC)**



**Título Profesional IMF Business School**



# Metodología

## Instalaciones de Alto Nivel

Clases informatizadas, salas de reuniones para alumnos, biblioteca con cientos de libros para consulta y preparación de trabajos fin de master.



## Profesorado de Prestigio

Contamos con un claustro de profesores profesionales ocupando actualmente puestos de dirección y alta dirección en sus empresas.



## Casos Reales de Empresa

Impartición de clases eminentemente prácticas, con la exposición y "discussion" de supuestos reales de empresas.



## Titulación Universitaria

A la finalización del Master nuestros alumnos reciben título expedido por la Universidad Camilo José Cela, título profesional de CEUPE y certificado profesional de EEPE.

# Profesorado



**Ana M<sup>a</sup> Cabezas Fernández**  
Experta en Fiscalidad - Laboral



**Borja Roibas**  
Experto Consultor Contable



**Javier Sastre Segovia**  
Socio Director de CRISPASAMA



**Marta Martínez Gonzalez**  
Experta en Pedagogía y en el área de RRHH



**Francisco Javier Blasco Luna**  
Legal and Health & Safety Manager en Adecco



**Jesús García García**  
Experto y consultor estratégico para instituciones y empresas



**Ángel Moreno Inocencio**  
PHD por la Universidad Complutense de Madrid



**Fernando Tomás Ortega Lázaro**  
Director de Compras en Macario Llorente S.A.

# Nuestras Sedes

